

Renens, le 7 septembre 2022

La Ville de Renens dévoile son nouvel univers de communication

En 2021, suite à une enquête approfondie sur l'identité de Renens menée auprès d'un large panel de la population et de personnalités, la Municipalité a décidé de revoir la signature de la Ville. Cette transformation avait pour ambition de traduire l'identité renanaise et ses caractéristiques emblématiques, de refléter les valeurs acquises au fil du temps et d'être porteuse d'une dynamique fédératrice pour l'avenir. Après plusieurs mois d'une procédure qui a compris un concours d'agences, le développement d'un logo et d'un langage graphique complet, ou encore la définition d'un slogan, la Municipalité est heureuse de dévoiler le nouvel univers de communication de la Ville de Renens.

Entre juin 2020 et janvier 2021, la Municipalité de la Ville de Renens a lancé une vaste démarche auprès de la population pour mieux cerner l'identité renanaise. Au total, six groupes de discussion, des interviews et une campagne de communication ont permis à plus de 220 personnes de participer. Avec l'accompagnement d'une agence spécialisée, les questions abordées ont permis de faire ressortir différentes caractéristiques de la Ville et souligné l'opportunité pour Renens d'adapter sa communication visuelle aux enjeux actuels et à venir.

La démarche participative a mis en exergue comme élément central un lien fort entre mixité et création. De par son histoire, Renens se veut donc :

- un lieu privilégié pour la rencontre de personnes de tous horizons et de cultures multiples
- un lieu propice à l'ouverture vers l'autre et aux constructions collectives
- un lieu où audace et goût de la différence sont pleinement intégrés et valorisés.

Se basant sur ce riche réservoir d'informations et d'enseignements, la Municipalité a lancé un concours d'agences à l'automne 2021 pour la refonte de l'univers de communication. Elle a invité trois agences à participer selon des critères de proximité géographique, de taille et de compétence dans la traduction d'identité ainsi que la création de signatures. Le projet présenté par l'agence Trivial Mass basée à Lausanne a été retenu et développé dans le courant du printemps 2022.

La nouvelle signature propose une typographie unique, créée à l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, ainsi qu'une couleur originale. Elle exprime tant la différence que la créativité évoquées dans le cadre de la démarche participative. Les angles et les courbes des caractères évoquent le mouvement. Les courbes se croisent en des points d'intersection, comme des lieux de rencontre et d'échange, où les différences s'approprient, où les synergies se forment, et où émergent les idées pour créer du neuf.

Après un travail d'adaptation et de variation de la typographie en collaboration avec l'ECAL, une version finale est désormais arrêtée pour le nouveau logo de la Ville de Renens. L'implémentation concrète de cet univers graphique – communications, documents officiels, signalétique, véhicules utilitaires, site internet, etc. – se fera progressivement à partir du mois de septembre 2022 jusqu'à la fin de l'année 2023.

Les multiples collaborations qui ont jalonné cette démarche ambitieuse ont pleinement matérialisé les échanges propices à la créativité qui s'opèrent à Renens. La nouvelle identité visuelle se ponctue dès lors d'un nouveau slogan à même de caractériser une ville riche de ses différences :

Ville de Renens, une différence créative.

Renseignements :

Jean-François Clément, Syndic, 079 645 79 77