

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Renens adopte la Lunch Attitude : une alternative au tout jetable !

Renens, le 4 octobre 2021

Pour encourager la réduction des déchets, *responsables.ch* a lancé la campagne Lunch Attitude : plutôt que d'utiliser des emballages à usage unique, il suffit d'amener son propre contenant réutilisable dans les restaurants et take-away partenaires. Après Nyon en août, la Ville de Renens adopte à son tour cette action.

De plus en plus de personnes optent pour un repas de midi à l'emporter, en particulier dans les villes. Une solution rapide et pratique, mais qui génère une quantité d'emballages à usage unique remplissant les poubelles ou se retrouvant malheureusement abandonnés sur la voie publique. La crise sanitaire et la fermeture des restaurants durant plusieurs mois ont renforcé cette modification des habitudes de consommation. Pour favoriser la réduction du gaspillage et des déchets, *responsables.ch* lance l'action Lunch Attitude – une campagne des périmètres vaudois de gestion des déchets et du Canton. Le principe est simple : encourager les client·e·s des restaurants et take-away à amener leur propre contenant réutilisable. Avec un autocollant rose bien en vue sur leur vitrine, les établissements partenaires s'engagent à remplir les récipients propres apportés.

Après Nyon en août, Renens est la deuxième ville du canton à adopter la Lunch Attitude : 9 établissements renenais sont déjà partenaires et le réseau va encore s'étendre à d'autres localités.

« En décomplexant ce comportement, nous souhaitons qu'il s'inscrive dans une nouvelle habitude des Vaudoises et Vaudois » souligne Jonathan Merenda, adjoint et chargé de communication à Valorsa, l'un des porteurs de *responsables.ch*. « Nous profitons de rappeler que le meilleur déchet est celui qui n'existe pas. L'utilisation d'emballage à usage unique est dépassée, elle n'est plus en adéquation avec la société actuelle et la finitude des ressources. »

Patricia Zurcher Maquignaz, Municipale en charge du développement durable à Renens : « Avec la crise sanitaire, l'utilisation d'emballages à usage unique a fortement augmenté. En plus d'agir pour réduire tous ensemble notre empreinte écologique, les récipients réutilisables viendront soutenir tant nos services communaux dans la gestion des déchets que les restaurateurs partenaires de l'action. »

Cette action s'inscrit dans la continuité de la politique de développement durable de la Ville de Renens avec notamment l'entrée dans l'association suisse [Zéro Waste / Zéro déchets](#), la mise en place d'un concept pour des manifestations propres et respectueuses de l'environnement, ou encore l'usage systématique de vaisselle réutilisable pour tous les événements organisés à Renens.

Renens adopte la Lunch Attitude

- pour les take-away et restaurants, aucun frais et même une réduction des coûts pour l'achat des contenants ;
- pour les entreprises, une pratique responsable et positive à encourager auprès des collaboratrices et collaborateurs ;
- pour toutes et tous, moins de déchets grâce à un nouvel état d'esprit.

L'action sera lancée à Renens le mardi 5 octobre. Rendez-vous avec votre boîte, tupp ou bento en main dans l'un des restaurants ou take-away à l'étoile rose et bénéficiez d'un bon de réduction à faire valoir sur un repas emporté dans votre récipient réutilisable !

Contacts presse

Mme Patricia Zurcher Maquignaz, Municipale Gestion urbaine-Développement durable, 078 602 81 03

Mme Florence Frossard, Chargée de projet *responsables.ch*, 079 467 17 82

M. Frédéric Schweingruber, Responsable environnemental, 079 856 33 73