

INNOVATION
DESIGN

BY
CHALLENGE

MARDI
17 NOVEMBRE

2020

Renens, le 19 novembre 2020
Communiqué de presse

Succès au rendez-vous pour une quatrième édition du *Innovation by Design Challenge* entièrement digitale

La remise des prix de la quatrième édition du *Innovation by Design Challenge* s'est déroulée en ligne le 17 novembre dernier, comptabilisant quelque 200 personnes connectées. Elle a permis à 5 entreprises du Canton et 10 designers d'œuvrer à la résolution de problèmes entrepreneuriaux au travers de 4 ateliers thématiques. Cette édition particulière en raison des restrictions sanitaires n'en a pas moins confirmé le très haut niveau de qualité de cette compétition. Le *Prix du Challenge 2020* et le *Prix du Conseil communal* ont été tous deux décernés au projet *Isochronic* (automatisation industrielle). Le *Prix Coup de Cœur du public* a lui été remis au projet *Datacie* (interface pour la gestion d'informations économiques, financières et sociales).

La Semaine entrepreneuriale de Renens a été reconduite avec une nouvelle édition du *Innovation by Design Challenge* co-organisé par la Ville de Renens, l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, l'EPFL, la HEIG-VD, Innovaud et la Fondation des Ateliers de la Ville de Renens. Après un appel à projets lancé début septembre, 12 entreprises et 36 designers ont déposé leurs candidatures.

Cinq projets finalistes ont été sélectionnés pour participer à la phase d'ateliers pour développer leur concept. Les problématiques et modèles abordés ont couvert des domaines aussi variés que différents:

- Arcoscreen (Lausanne) – Technologies pour faciliter la découverte de nouveaux médicaments;
- Datacie (EPFL Innovation Park) – Gestion d'informations économiques, financières et sociales;
- Inergio (EPFL Innovation Park) – Piles à combustible pour transformer le butane ou l'hydrogène en électricité;
- Isochronic (Pully) – Automatisation industrielle;
- Wimpact (Lausanne) – Plateforme digitale d'investissement à impact positif (climat, santé, éducation).

./.

Deux designers ont été attribués à chaque entreprise en fonction de leur champ de compétences. Sans se connaître au préalable, entreprises et designers se sont donc retrouvés au cours de quatre ateliers sur quatre soirées consécutives. Les ateliers devaient permettre de :

- se rencontrer et recadrer l'objectif du challenge;
- réfléchir au retour sur l'expérience utilisateur;
- développer une solution;
- préparer la présentation publique.

Nouveauté de l'édition 2020 : plusieurs écoles références de la région (ECAL, EPFL, HEIG-VD ou La Manufacture) ont délégué des coachs pour encadrer le travail des équipes au sein des ateliers.

Les binômes entreprises/designers ont dévoilé de manière digitale leurs résultats finaux au public et aux deux jurys le 17 novembre, par le biais d'une retransmission en ligne et en direct. Après avoir assisté aux 5 minutes de présentation dévolues à chacun des projets, le jury du *Challenge* et le jury du Conseil communal ont tous deux remis leur prix d'une valeur respective de CHF 8'000.- et CHF 1'000.- à l'entreprise Isochronic. Cette dernière a travaillé avec les designers industriels François Lafortune et Till Ronacher au design d'un robot industriel pour une présentation plus impactante auprès de leurs clients ou lors d'expositions.

Le *Prix Coup de Cœur du public* d'une valeur de CHF 2'000.- a été décerné à l'entreprise Datacie, qui a travaillé avec les designers Camilla Chappuis-Hanson et Pablo Bellon sur l'amélioration de l'expérience utilisateur, avec une nouvelle approche graphique ainsi que la mise en place d'un prototype d'entretiens clients.

L'objectif de cette quatrième édition est donc complètement atteint : les quelques 200 participant.e.s ont pu à nouveau prendre le pouls du vivier de talents dont bénéficie le Canton de Vaud et des multiples savoir-faire présents sur le territoire de la Commune de Renens en matière d'entrepreneuriat et de design. La rencontre entre ces deux réalités au sein du *Innovation by Design Challenge* permet ainsi à des projets novateurs de voir le jour, et aux personnalités de demain de s'exprimer, ce malgré un contexte marqué par la crise du Coronavirus.

Avec le maintien de cet événement sur un mode digital, l'équipe d'organisation a démontré son inventivité (et elle aussi, sa capacité d'innovation), et la Municipalité ainsi que ses partenaires ont réaffirmé plus que jamais leur attachement à ce *Challenge*, matérialisation concrète de la politique de promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation menée par la Ville de Renens depuis plusieurs années.

Pour plus d'informations :

Jean-François Clément *Syndic de la Ville de Renens*
079 645 79 77

Nicolas Servageon *Ville de Renens - Promotion économique*
079 710 90 17

Daphna Glaubert *ECAL – EPFL*
078 695 75 60



é c a l



HAUTE ÉCOLE
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION
DU CANTON DE VAUD
www.heig-vd.ch

Les ATELIERS
de Renens

EPFL

INOVAUDE
THE PERFECT SETTING TO INNOVATE