

"COEUR de ville"

Donner vie au centre de Renens



Commune de Renens
CENTRE DE RENENS
Schéma d'aménagement

LEGENDE

-  Limite îlot / domaine public
-  Implantation d'un bâtiment, entrée dans la gare
-  Bâtiment existant à caractère public
-  Autres bâtiments
-  Nouvelles constructions projetées
-  Etape 1: 2005 - 2008
-  Etape 2: 2008 - 2012 et au-delà
-  Espace - place / mesure d'aménagement mixité d'usage
-  Aménagement de l'espace public, rue, avenue
-  Aménagement paysager
-  Structure paysagère et stationnement
-  Aménagement paysager
-  Zone à restructurer
-  Liaison piétonne
-  Carrefour / giratoire
-  Aire de stationnement

Administration Communale
Rue de Lausanne 33 – Case postale 542 – 1020 Renens 1
Tél. 021 632 71 11 – Fax 021 632 71 99
adm.generale@renens.ch – www.renens.ch

Equateur.ch



- ▶ Désirez-vous vous investir pour votre ville?
- ▶ Avez-vous des besoins à faire valoir?
- ▶ Des suggestions et des idées à proposer pour aménager votre centre-ville?
- ▶ Que vous soyez habitant, commerçant, propriétaire, cycliste, piéton, automobiliste ou usager du centre-ville, la Municipalité de Renens vous propose d'être concrètement acteur de sa transformation!



Renens
Carrefour d'idées



Renens
Carrefour d'idées

"COEUR de ville"

Donner vie au centre de Renens



Une étude sur l'image de Renens réalisée en 2004 a confirmé que notre ville satisfait globalement ses habitants en matière d'infrastructures et d'équipements. Cette même étude a aussi démontré pourquoi notre ville souffre d'un déficit d'image et comment y remédier.



Notre ville a les défauts de ses qualités! Accolée à Lausanne, bénéficiant d'axes de transports très performants, elle offre à ses habitants ainsi qu'à ses acteurs économiques un lieu d'implantation stratégique qui permet à bon nombre d'entre nous de vivre et de travailler dans une des régions les plus dynamiques de Suisse. Cependant, sa situation périphérique immédiate a également un coût. Historiquement, l'espace bâti de notre commune s'est développé de manière anarchique autour de ces mêmes axes de communication et de transport, au détriment de lieux de convivialité de qualité et d'une centralité créatrice de lien social. Cette réalité se lit dans les chiffres de l'étude sur l'image de la ville: beaucoup d'entre nous envisagent leur implantation à Renens comme un passage ou une étape de transition. Il manque à notre ville ce que beaucoup recherchent ailleurs: un paysage bâti de grande qualité esthétique et une qualité de lien social toujours symbolisée par un «cœur» de ville.



«Cœur de ville» et esthétique. Avec les infrastructures, ces deux termes représentent les piliers d'une qualité de vie et d'une image fortes auprès de nos habitants comme de nos hôtes. La Municipalité a développé depuis de nombreuses années des études préconisant des actions sur ces deux thématiques. Mais ces mêmes études sont le plus souvent restées lettre morte car d'autres projets jugés plus urgents ont accaparé l'essentiel des ressources et de l'énergie des autorités communales.

Il est temps de remédier à cela en considérant que l'avenir de Renens se bâtira sur une esthétique et une centralité retrouvées. Cette volonté peut se réaliser aujourd'hui, sur la base d'opportunités qui lui sont offertes: un projet privé d'investissement ambitieux dans le centre-ville, ainsi qu'un plan directeur qui intègre parfaitement les axes «cœur de ville» et esthétique comme principes d'aménagement.

En effet, la société Coop compte construire un magasin aux abords de la place du Marché. Un projet qui comprendra également des logements, des emplois et des espaces publics et qui aura ainsi des répercussions positives importantes sur le centre de notre ville. Ces incidences seront positives à condition que les abords du projet et ses multiples relations avec l'extérieur correspondent à des besoins et des demandes.

Notre ville a un slogan: «Carrefour d'idées». La Municipalité désire matérialiser l'idée de ce slogan en invitant toutes les personnes — usagers, habitants ou organisations associatives — qui se sentent concernées par le devenir du centre de Renens. Pourquoi intégrer vos opinions ou vos idées dans un tel processus? Pourquoi ne pas simplement confier un mandat à des architectes ou groupes d'experts pour développer un avant-projet? Parce que nous estimons que vos besoins doivent être entendus par ces mêmes experts. Davantage même, votre pratique ponctuelle ou quotidienne du centre-ville en temps qu'habitant, commerçant, visiteur, piéton ou automobiliste, a développé en vous un savoir pratique de cette zone qu'il nous paraît essentiel d'intégrer. Cette intégration ne peut se faire efficacement que de vive voix, en vous donnant la possibilité de dialoguer aussi bien avec les experts chargés de la mise en œuvre du projet, qu'avec vos élus et le personnel technique de la commune.

Concrètement, tous les usagers du centre-ville de Renens seront conviés dès le mois de septembre à participer à cinq séances de travail qui s'échelonneront jusqu'au mois de novembre 2005. Ces séances seront animées par des personnes «neutres» externes à la ville et rompues à ce type d'exercice. Un tel processus participatif poursuivra quatre grands objectifs:

- 1 Présenter les projets en cours pour le centre-ville et les principes du plan directeur de la zone concernée;
- 2 Faire un état des lieux de vos besoins et de vos demandes en matière de circulation, d'affectation et d'esthétique du centre-ville;
- 3 Emettre des idées et propositions pour ce même centre-ville;
- 4 Dégager des idées fortes et construire un consensus entre toutes les parties prenantes autour de ces mêmes propositions.

La créativité ne se développe qu'en croisant des compétences qui n'ont pas l'habitude de se rencontrer. L'esprit de notre slogan «carrefour d'idées» ne dit que cela: permettre aux «profanes» de l'aménagement urbain — ce que nous sommes presque tous — d'échanger avec les professionnels et leur permettre du même coup de développer des projets enrichis par votre pratique et vos besoins.

LA MUNICIPALITE

