



## Un mégagraffiti annonce la venue du tram à Renens

### Œuvre collective

**Une fresque de 110 mètres orne des entrepôts CFF à Renens depuis quelques jours. Tout disparaîtra au profit de la ligne de tram en 2022.**

Orange, jaune, rouge. Les couleurs ont été choisies pour donner une bonne claque aux passants. Le long de la rue de Lausanne, près de la gare de Renens, les vieux entrepôts CFF se sont offerts un sacré lifting, sous la bombe aérosol de graffeurs du coin. Sur les murs de ces deux bâtiments tout en longueur, sur environ 110 mètres de long et plus de 3 mètres de haut, une fresque monumentale est apparue depuis la fin du mois de juin. Elle a été achevée la semaine passée et le résultat vaut le détour.

«Le tram va passer pratiquement sous ces entrepôts. C'était l'occasion de les mettre en avant une dernière fois avant qu'ils ne disparaissent, le printemps prochain, et de commencer à faire parler du tram.» L'idée de ce projet artistique a germé dans la tête de Jonas Kocher, qui porte la casquette de médiateur du chantier du tramway lausannois. Il explique qu'à l'origine, le tracé de la future ligne Lausanne-Renens devait être un peu décalé, mais la possibilité de lui donner plus de place en détruisant les deux an-

ciens bâtiments s'est finalement ouverte. Une mise à l'enquête complémentaire est en cours pour ces adaptations.

### Pros et jeunes du coin

Avec des financements accordés par les TL, maîtres d'ouvrage du projet de tram, une bonne dizaine de graffeurs ont reçu du matériel et un canevas pour déployer leur art. Parmi eux, on retrouve des pros de la discipline, comme Meyk, qui signe un pan de mur, mais aussi une poignée de jeunes de Renens. José Rodriguez, alias Skelt, a coordonné les artistes, qui pour le coup ont travaillé bénévolement: «Les graffeurs sont tou-

jours à la recherche de surfaces à peindre. On a été séduits par la visibilité du spot et le fait que la fresque va pouvoir rester au moins quelques mois.»

L'œuvre collective n'avait que peu de contraintes, dont celle d'évoquer le tram, qui apparaît à divers endroits. Autrement, les grandes lettres qui se dessinent sur la frise ne délivrent pas de message. Ce sont les noms des artistes, dans la pure tradition du genre: «Rebak», «Piège» ou «Per Day».

**Chloé Din**



**Une petite dizaine de graffeurs ont joué des bombes de peinture entre fin juin et début juillet.** VANESSA CARDOSO



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 23'379  
Parution: 6x/semaine

Page: 6  
Surface: 21'378 mm<sup>2</sup>

Ordre: 1094419  
N° de thème: 862.021

Référence: 81240797

Cet article a été publié dans les éditions régionales suivantes:

Média	Type	Tirage
24 Heures Lausanne	Édition principale	23'379
24 Heures Régions	Sous-éditions et régionales	25'413
24 Heures Nord Vaudois Broye	Sous-éditions et régionales	16'003
24 Heures Riviera Chablais	Sous-éditions et régionales	18'920
	Tirage total	83'715