

Hauptausgabe

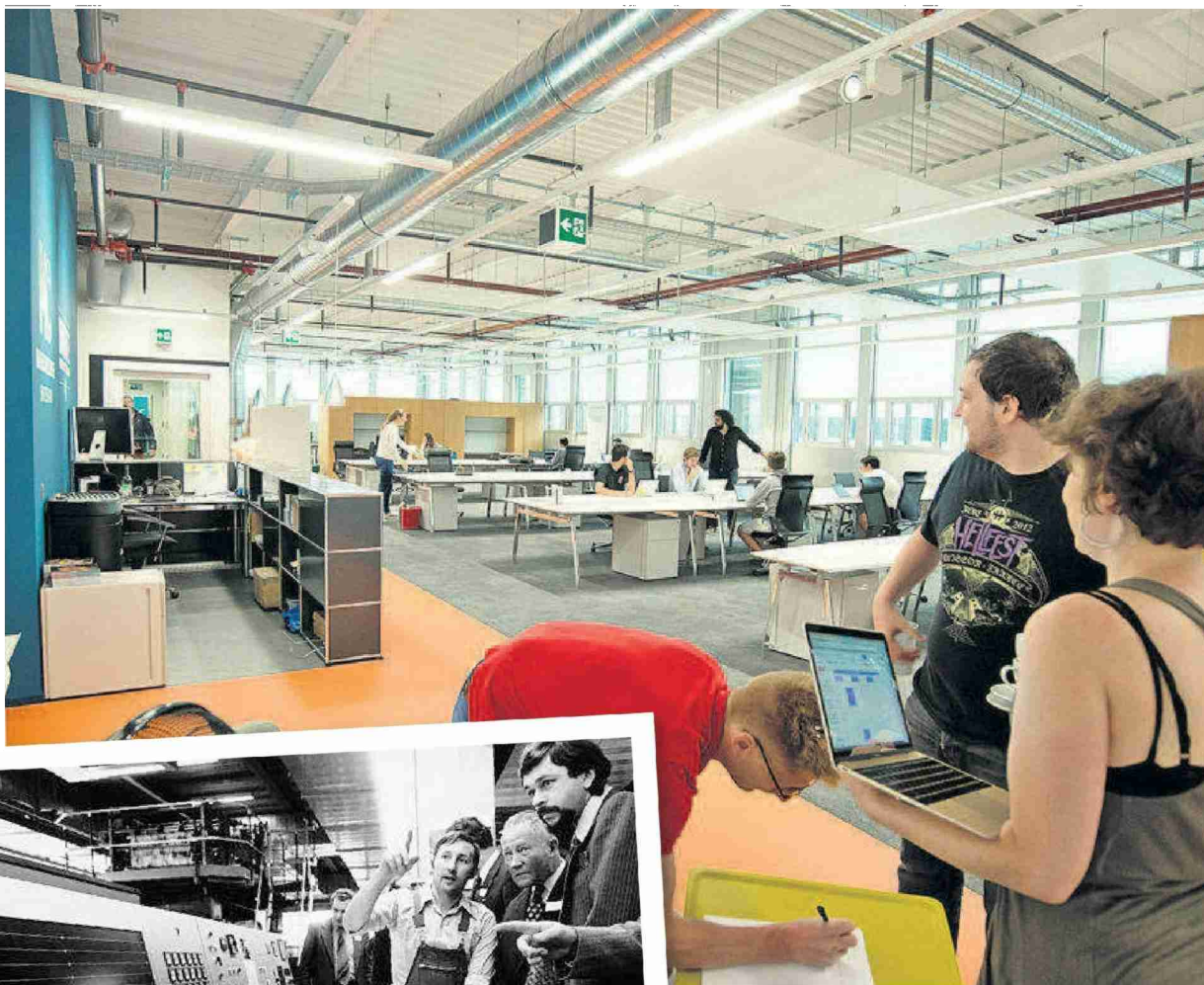
24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 16  
Surface: 98'529 mm<sup>2</sup>

## Renens

# Les rotatives ont cédé la place aux start-up





Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 16  
Surface: 98'529 mm<sup>2</sup>

**2016** Une partie des locaux du Closel ont connu un lifting qui transporte le visiteur à la Silicon Valley. Ici, l'open-space de l'accélérateur de start-up MassChallenge, qui fourmille d'activité depuis le mois de juin de cette année.

**1981** D'abord installées à Lausanne, les IRL ont élu domicile à Renens à partir des années 60. Le complexe s'est développé jusqu'à comporter quatre bâtiments dès la fin des années 80. Diverses rotatives s'y sont succédé, comme cette rotative Offset IRL-ROTOMAN, toute neuve en 1981.

## Histoire des friches industrielles 3/6

### Au Closel, les machines des IRL ont laissé la place à une véritable ruche de jeunes pousses, où la collaboration est reine

**Chloé Banerjee-Din**

C'était il y a un an tout juste. Après une longue bataille et quelques soubresauts, l'histoire des IRL prenait fin à Renens en juillet 2015. Définitivement. Aujourd'hui, dans la halle qui abritait les rotatives de cette imprimerie emblématique, seul l'écho résonne encore. Il y a trois semaines à peine, l'imposante machine d'où sortaient autrefois les magazines du groupe Edipresse a été vendue et embarquée.

Du petit empire des IRL, au chemin du Closel, il ne restera qu'une chose: un imposant complexe de bâtiments, construit entre les années 60 et 80 au fil du développement de l'entreprise. Une coquille vide? Loin de là.

Dès fin 2012, une société dont la Ville de Renens est le principal actionnaire a repris en main la gestion du site, avant de le racheter complètement au bout de deux ans. A l'époque, il s'agissait de louer ses locaux historiques à une imprimerie en mode survie, rebaptisée IRL + après une opération de rachat par d'anciens cadres. Las! Le sauvetage n'a pas fonctionné. Mais alors même que le bateau faisait naufrage, déjà, le Closel voyait renaître une industrie entre ses murs. Quatre ans plus tard, c'est une véritable communauté de petites entreprises, de la minuscule start-up à la PME, qui y déploie ses activités, essentiellement dans les domaines de l'innovation, de l'ingénierie et du design. Sur les 10 000 m<sup>2</sup> que compte le site, la halle vide des rotatives est à présent l'un des derniers espaces qui cherche encore un locataire.

#### Esprit participatif

Martino D'Esposito, designer et cofondateur de la société Swiss Koo, est un des premiers à s'être installé avec son atelier de création de coucus suisses. «Pour nous, vu la difficulté de trouver des locaux artisanaux dans la région, cet endroit tombait à pic. Quand nous sommes arrivés, c'était une vraie friche, mais on se doutait que ça allait se développer.» En effet. Au même étage que Swiss Koo, l'espace est bien rempli et se partage entre un

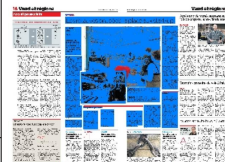
local de coworking, un laboratoire communautaire où de jeunes chercheurs développent des projets scientifiques ou encore un atelier ouvert à tous ceux qui veulent créer leurs propres inventions de leurs mains. Le ton est donné: ceux qui ont investi les lieux sont pleins d'idées et misent sur un fort esprit

de collaboration pour les concrétiser. «Ici, les gens partagent sans arrêt leurs expériences. Il y a une vraie énergie dans ce bâtiment», explique Luigino Torrigiani, cofondateur de Dominique Renaud SA, qui conçoit et fabrique des montres très haut de gamme. Ses produits n'ont peut-être rien à voir avec les coucus suisses, pourtant, l'esprit de communauté est bien là.

Diversité toujours, un étage plus bas, ce ne sont pas des ateliers, ni des labos que l'on trouve, mais une véritable brasserie: la Nébuleuse. Dans le grand local qu'occupe la société, des cuves rutilantes côtoient les sacs de malt empilés en rangs serrés. Ici, on produit de la bière, et on la consomme aussi. Un bar vient en effet d'ouvrir pour servir la production maison, entre autres aux occupants de cette véritable tour de Babel. «C'est excitant d'être au milieu d'une telle émulation», observe Alexis Rochat, estampillé «agitateur survitaminé», autrement dit, responsable marketing de la Nébuleuse.

#### Pépinière à jeunes pousses

Au-delà des petites sociétés artisa-



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 16  
Surface: 98'529 mm<sup>2</sup>

nales, le site du Closel accueille encore bien d'autres acteurs. Parmi les plus emblématiques de cette industrie qui renaît, un accélérateur de start-up, le MassChallenge, vient d'y prendre ses quartiers. Son objectif: soutenir chaque année l'éclosion de dizaines de jeunes pousses avec l'aide et le financement de groupes tels que Nestlé et Givaudan. C'est que ce vivier unique de jeunes entrepreneurs est loin de se regarder le nombril en vivant en autarcie. Des entreprises puissantes s'y intéressent, elles aussi, de très près.

## Calepin

L'histoire des Imprimeries Réunies de Lausanne (IRL) débute en 1907 avec la création des Imprimeries Réunies et de la Société de la Feuille d'avis de Lausanne. L'entreprise commence par imprimer les journaux qui sont par la suite devenus *24 heures* et *Le Matin*. Dans les années 1980, les IRL font partie du groupe Edipresse, employant jusqu'à 280 personnes. En 2006, la société est reprise par le groupe Swissprinters, qui annonce, six ans plus tard, qu'il souhaite s'en séparer. Rachetées en 2012 par d'anciens employés avec un cautionnement de l'Etat de Vaud et de la Ville de Renens, les IRL deviennent IRL+. En 2015, le franc fort et la perte de clients importants ont finalement raison de l'entreprise, dont la fermeture définitive laissera 72 personnes sur le carreau.

## Ce qu'ils en pensent...

«A notre arrivée, c'était une vraie friche, mais on se doutait que ça allait se développer»

**Martino D'Esposito**  
Swiss Koo

«C'est excitant d'être au milieu d'une telle émulation»

**Alexis Rochat**  
La Nébuleuse

«Les gens partagent leurs expériences sans arrêt. Il y a une vraie énergie dans ce bâtiment»

**Luigino Torrigiani**

Dominique Renaud SA

Date: 26.07.2016



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 29'304  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 862.021  
N° d'abonnement: 1094419  
Page: 16  
Surface: 98'529 mm<sup>2</sup>

Cet article a été publié dans les éditions régionales suivantes:

<b>Média</b>	<b>Type</b>	<b>Tirage</b>
24 Heures Lausanne	Édition principale	29'304
24 Heures Régions	Sous-éditions et régionales	31'813
24 Heures Nord Vaudois Broye	Sous-éditions et régionales	16'003
24 Heures Riviera Chablais	Sous-éditions et régionales	18'920
	Tirage total	96'040